



**Aprovat el 29/01/2020**

## **MOCIÓ PER LA CREACIÓ DEL CATÀLEG D'ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS DE L'HOSPITALET.**

La diversitat en l'activitat comercial de l'Hospitalet és clau pel correcte desenvolupament d'un model de ciutat que potencia uns valors com la convivència veïnal, la identitat, les relacions ciutadanes i que generi un entorn de cohesió, seguretat i solidaritat.

El comerç ha estat un element bàsic de desenvolupament econòmic i social al llarg de la història de la humanitat. També en ciutats com la nostra, el comerç ha estat determinant en el desenvolupament urbà, la formació de la personalitat i el caràcter dels barris de l'Hospitalet. Aquestes botigues i parades dels mercats donen vida al comerç de proximitat i ajuden a la convivència ciutadana.

Aquests comerços són testimoni de la vida de la ciutat i formen part de la memòria històrica comercial de l'Hospitalet que cal conservar. Alguns d'aquests comerços i parades de mercats són autèntics referents en el seu àmbit i mantenen determinats estils de certes èpoques anteriors de la ciutat que destaquen per la seva qualitat.

El comerç emblemàtic ocupa un lloc decisiu vertebrant els barris, en alguns casos generant paisatge urbà i en alguns altres aportant un valor cultural i històric únic a l'abast de tothom.

Atès que periòdicament l'Ajuntament ja fa un homenatge a alguns comerços destacats en reconeixement a la seva trajectòria. Això però, no va suficientment acompanyat de l'impuls, suport i protecció que aquests establiments necessiten.

Dels més de 8.000 comerços que tenim a l'Hospitalet, una bona part d'ells es mantenen a través del temps gràcies a la continuïtat generacional i a l'adaptació constant als canvis socials i demogràfics. Alguns d'ells des de fa més de vuitanta anys, als quals l'Ajuntament ja va guardonar en l'any 2011. Segons alguna publicació, a la ciutat existeixen desenes d'establiments amb un inici d'activitat anterior a la dècada dels anys quaranta.

Atès que aquesta xifra de comerços emblemàtics seria encara més alta si no fos per l'enorme pressió a l'alça dels preus dels lloguers en els darrers temps que en molts casos han fet inviable la continuïtat de l'activitat comercial.



**Aprovat el 29/01/2020**

Per a preservar i protegir aquest patrimoni comercial de la ciutat cal que l'Ajuntament prengui mesures concretes que abastin als comerços i parades de mercats, no només pel seu valor com a patrimoni arquitectònic i/o històric, sinó tenint en compte el ric patrimoni comercial immaterial de l'Hospitalet.

L'Ajuntament ha de reivindicar el valor del patrimoni comercial immaterial que tenen alguns d'aquests comerços i parades de mercats en la preservació de les tècniques o productes artesanals i de proximitat. També a nivell més intangible, en l'enfortiment dels vincles veïnals. Els comerços històrics creen forts vincles comunitaris i contribueixen a crear identitats compartides

Aquests comerços emblemàtics s'haurien d'identificar, catalogar correctament i protegir com cal. Són moltes les adversitats que amenacen aquests establiments, com la pressió del preu del lloguer, l'embat de les grans multinacionals, etc.

Cal un treball d'estudi a fons, junt amb les entitats i persones expertes del comerç, dels mercats i del patrimoni de la ciutat per a identificar degudament aquests establiments, catalogar i documentar els seus orígens, la seva història, propietat, activitat, serveis i productes. Avaluar la seva ubicació, valor arquitectònic i/o històric dels elements materials i entrar en el detall dels valors del patrimoni immaterial del qual disposa cada comerç.

L'Ajuntament, en col·laboració amb el conjunt d'administracions, haurien de valorar la redacció d'un Pla de mesures orientades a la protecció i promoció dels comerços emblemàtics de la ciutat. Aquestes mesures haurien de ser de caràcter interdepartamental, que incloguin modificacions en els plans urbanístics o que els limitin si fos el cas. Abocar-hi el màxim suport dels serveis de mediació en els casos de majors dificultats i que de no actuar-hi implicaria el tancament de l'establiment. Bonificacions i/o exempcions fiscals per als comerços emblemàtics que de forma justificada realitzin un sobre esforç per a mantenir aquest caràcter. Mesures de promoció i foment del comerç de proximitat, especialment en aquests comerços. Ajuts i subvencions puntuals. Orientació i assessorament en diversos àmbits (finançament, organització empresarial, successions, Reempresa, etc.)

El Ple de l'Ajuntament de l'Hospitalet, a proposta del grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya



**Aprovat el 29/01/2020**

## **ACORDA**

**Primer.-** Realitzar un estudi sobre els comerços emblemàtics de l'Hospitalet, amb la participació d'entitats i experts del comerç, dels mercats i del patrimoni. Amb l'objectiu de realitzar el catàleg d'establiments emblemàtics de l'Hospitalet basant-se en criteris de patrimoni arquitectònic, històric o immaterial.

**Segon.-** Un cop realitzat l'estudi de l'acord anterior, proposar de forma consensuada amb entitats de comerç i de patrimoni un Pla municipal de mesures directes de protecció al comerç emblemàtic de l'Hospitalet, per què inclogui l'estudi d'actuacions urbanístiques, fiscals, ajuts econòmics, mediació i assessorament.

**Tercer.-** Iniciar una campanya de promoció del comerç emblemàtic a la ciutadania amb l'edició d'una guia.

**Quart.-** Traslladar els presents acords al Consell de Ciutat, als Consells de Districte, a la FAVV de l'Hospitalet, a les entitats i gremis de comerciants, de mercats i de patrimoni de la ciutat i al Centre d'Estudis de l'Hospitalet.

Això no obstant, l'Ajuntament Ple, acordarà el que consideri més adient.

L'Hospitalet,  
El Portaveu del Grup Polític d'Esquerra Republicana de Catalunya

Antoni Garcia i Acero